



中國脈搏
—China in Motion—

Exploring Chinese Culture and Society

Listening and Reading

中国国情听读教程

社会生活

Social Life

冯薇薇 编著



Sinolingua
华语教学出版社

First Edition 2026

ISBN 978-7-5138-2668-6

Copyright 2026 by Center for Language Education and Cooperation

Published by Sinolingua Co., Ltd

24 Baiwanzhuang Street, Beijing 100037, China

Tel: (86)10-68320585, 68997826

Fax: (86)10-68997826, 68326333

<https://www.sinolingua.com.cn>

E-mail: hyjx@sinolingua.com.cn

Printed by Beijing Zhongke Printing Co., Ltd

Printed in the People's Republic of China

前言

《中国脉搏——中国国情听读教程》系列共三册，是为海外高中以上中文学习者编写的听读教材，根据《国际中文教育用中国文化和国情教学参考框架》（以下简称“参考框架”）分为社会生活、传统文化和当代中国三个分册。每个分册均包括8篇听力文本和8篇阅读文本，并配有视频和音频，旨在通过丰富的听读材料让学习者深入了解中国的社会生活、文化传统及发展新貌，同时提升中文听读能力。本教程适合用作中文课堂的泛听和泛读教材或文化课教材，同时也是外国人了解中国的有益读物。

本教程主要有以下几个特点。

1. 对标“参考框架”精心编排。本教程根据“参考框架”编写，在每篇课文前都以表格的形式标注了与“参考框架”对应的一级文化项目、二级文化项目及教学内容和目标，为教师和学生提供清晰的教学和学习路径。“文化点”板块参考“参考框架”中列举的文化点进行编写，古今兼顾，立足当代。此外，“课堂教学参考”板块提供了丰富有趣、目标明确的教学活动建议，比如访谈、绘画、角色扮演、话题讨论、演讲、辩论、才艺表演等，为教师提供教学参考思路。

2. 中英双语对照，兼顾文化与语言学习。本教程内容选自中国网和北京煦方国际数字文化传媒有限公司的短视频节目，从多方面展现中国文化特色和社会风貌。同时，文字经国际中文教育资深专家在保留原意的同时进行改编，降低了语言难度，更符合教学需求。书中的插图经过精心选择，从古老的故宫到现代的城市风光，从传统节日的庆典到日常生活的点滴，以独特的视角展现中国的多样性和丰富性，帮助学习者更直观、更深刻地理解课文内容。书中的听力、阅读文本及文化点均添加了英文译文，便于学习者突破语言的壁垒，

深入了解中国的文化和国情。

3. 配套资源丰富。每课均有练习题、普通话音频和练习参考答案，帮助学习者提升中文听力水平。每课还配有精彩的短视频，既能提升学习者对中国国情和文化的兴趣，又能提高学习者对听力练习和阅读练习文本理解的准确度。音视频内容可扫描书中的二维码进行播放，供教师在课堂上引导学生学习，也可供学生在课外完成相关训练，进行自主学习和自我检查，巩固学习效果。

编者

目 录



听力篇

享誉世界的北京烤鸭

听力练习题.....	4
扫码看视频.....	6
文化点	6
听力文本	7
课堂教学参考.....	10

中国人的月亮情结

听力练习题.....	12
扫码看视频.....	14
文化点	14
听力文本	15
课堂教学参考.....	20

中外合璧的家庭

听力练习题.....	22
扫码看视频.....	24
文化点	24
听力文本	26
课堂教学参考.....	29

中国进入“刷脸”时代

听力练习题.....	31
扫码看视频.....	33
文化点	33
听力文本	34
课堂教学参考.....	38

重获新生的闲置物品

听力练习题.....	40
扫码看视频.....	42
文化点	42
听力文本	43
课堂教学参考.....	46

最隆重的年夜饭

听力练习题.....	48
扫码看视频.....	50
文化点	50
听力文本	51
课堂教学参考.....	56

敬老爱老的重阳节

听力练习题.....	58
扫码看视频.....	60
文化点	60
听力文本	61
课堂教学参考.....	65

最具烟火气的夜市

听力练习题.....	67
扫码看视频.....	69
文化点	69
听力文本	70
课堂教学参考.....	73



阅读篇



中国象棋

阅读文本	78
阅读练习题	79
扫码看视频	82
文化点	82
阅读文本英文翻译	84
课堂教学参考	86



北京的胡同

阅读文本	88
阅读练习题	89
扫码看视频	93
文化点	93
阅读文本英文翻译	94
课堂教学参考	97



中国人的“家”文化

阅读文本	99
阅读练习题	100
扫码看视频	103
文化点	103
阅读文本英文翻译	105
课堂教学参考	107

海归农民

阅读文本	109
阅读练习题.....	110
扫码看视频.....	113
文化点	114
阅读文本英文翻译	115
课堂教学参考	118

庙 会

阅读文本	120
阅读练习题.....	122
扫码看视频.....	125
文化点	125
阅读文本英文翻译	127
课堂教学参考	129

中国火锅

阅读文本	131
阅读练习题.....	133
扫码看视频.....	136
文化点	136
阅读文本英文翻译	138
课堂教学参考	140

来自远方的葡萄

阅读文本	142
阅读练习题	143
扫码看视频	146
文化点	146
阅读文本英文翻译	147
课堂教学参考	150

与时俱进的故宫文化

阅读文本	152
阅读练习题	153
扫码看视频	156
文化点	157
阅读文本英文翻译	158
课堂教学参考	161

参考答案

听力篇	162
阅读篇	166



听力篇



最具烟火气的夜市

一级文化项目	社会生活
二级文化项目	饮食
教学内容和目标	1. 了解中国人在饮食种类方面的特点和多样性。 2. 理解中国人的饮食和健康观念及其变化。
文化点	冰糖葫芦

☐

- A. 北宋
B. 唐朝
C. 明朝
D. 清朝

☐

- [illegible]

☐

- A. 烤羊肉串 B. 全国各地的小吃
- C. 海鲜 D. 辣的美食

- A. 成都人不喜欢吃辣的
- B. 青岛人的夜市美食以海鲜为主
- C. 簋街是北京著名的美食街
- D. 夜市起源于北宋时期的东京

1

- A. 品尝麻辣食物
B. 与朋友相聚
C. 玩儿电子游戏
D. 购买打折商品

二、根据录音内容判断对错，对的画“√”，错的画“×”。

(5分)

- 6. 如果你想吃到当地最正宗的美食，就应该去夜市。 ☐
- 7. 文章介绍了开封、北京、青岛、成都四个地方的夜市美食。 ☐
- 8. 簋街美食街只卖北京最著名的小吃。 ☐
- 9. 成都夜市大部分的食物都是辣的。 ☐
- 10. 除了美食以外，夜市最吸引人的地方是玩游戏。 ☐

三、根据录音内容，从右边选出最合适的结尾来完成左边的短句。

(5分)

- | | | |
|----------------|--------------------------|---------------------|
| 11. 夏季的傍晚，夜市 | ☐ | A. 是小龙虾和各式烤串。 |
| 12. 在夜市，人们可以 | ☐ | B. 是当地人夜生活不可或缺的一部分。 |
| 13. 簋街最有名气的美食 | ☐ | C. 这就是青岛居民的日常生活。 |
| 14. 成都深夜里的大排档 | ☐ | D. 就到当地的夜市去逛逛吧。 |
| 15. 如果你想融入一个城市 | ☐ | E. 夜市里人声鼎沸。 |
| | | F. 真是又痛快又自在。 |
| | | G. 中国最具烟火气的地方。 |
| | | H. 买卖杂货、品尝小吃、玩游戏。 |



扫码看视频

扫描下方二维码在线观看视频，可帮助理解听力练习文本内容。



文化点

冰糖葫芦

冰糖葫芦是中国传统小吃，也叫糖葫芦。一般用竹签将山楂果或海棠果串成一串儿，蘸上溶化的冰糖或麦芽糖制成，酸甜可口。据说冰糖葫芦起源于宋朝，盛行于清朝。时至今日，冰糖葫芦仍是中国人民最喜爱的传统小吃之一。

Bingtanghulu (Candied Hawthorn on a Stick)

Bingtanghulu, also known as *tanghulu*, is a classic traditional Chinese snack. It is typically prepared by stringing hawthorns or crabapples together on a bamboo skewer and dipping them into melted crystal sugar or maltose. Once the coating hardens into a translucent, crunchy shell, it creates a delightful balance of tart and sweet. Legend has it that this snack originated during the Song Dynasty (960–1279) and flourished during the Qing Dynasty (1616–1911). To this day, it remains one of the most beloved traditional treats in China, especially during the winter months.



听力文本

最具烟火气的夜市

在中国，夏季的傍晚夜市里人声鼎沸，这是一天之中最热闹的时刻。夜市起源于北宋时期的东京（今河南开封）。在那里，人们可以买卖杂货、品尝小吃、玩游戏。在中国古代，夜市彻夜灯火通明，歌舞不停；到了现在，夜市依然是一个城市中最热闹的存在。中国地域宽广，这也让夜市中的美食变得丰富多彩，在一座城市的夜市里不但能吃到最地道的本地美食，还能尝到全国各地的风味小吃。

簋街是北京最著名的美食街之一。傍晚6点过后，簋街便热闹起来，这里集合了全国各地的特色名吃，除了具有北京特色的卤煮火烧、爆肚、羊蝎子等，最有名气的当属麻辣小龙虾和各式烤串，烧烤的烟火、麻辣的鲜香，让人食欲大开。海滨城市青岛的美食可以就地取材，各式各样的海鲜烹、炒、蒸、烤，总能满足人们不同的口味。“喝啤酒，吃蛤蜊”早已成为青岛美食的代名词。吹着海风，点上一盘辣炒花蛤，再配上鲜酿的冰镇啤酒，这就是青岛居民的日常生活。在中国，提到夜市小吃，最不能被忽略的美食城市就是成都，深夜里的大排档是成都人夜生活不可或缺的一部分，冷锅串串、钵钵鸡、肥肠粉、烤串……各色美食，无辣不欢，吃到最后再来碗冰粉、凉糕解解腻，感觉一天的疲惫都被这夜晚美好的时光赶走了。

除了各式美食小吃，夜市还有另一个迷人之处——人气。这里很市井，这里很喧嚣，这里是众多平头百姓钟情的消磨夏季时光的好去处。聊得来的朋友相聚于此，谈天说地，抛开一切烦恼，吹着微风，撸起袖子，吃得汗流浹背，喝得畅快淋漓，真是又痛快又自在。中国各地的夜市都最具烟火气、最生活化，与白天相比这里是另外一番天地。如果你想快些融入一个城市，就到当地的夜市去逛逛吧。

Night Markets: The Heart and Soul of Everyday Life

On summer evenings in China, night markets teem with people and excitement, marking the liveliest hours of the day. The tradition of night markets originated during the Northern Song Dynasty in the Eastern Capital (present-day Kaifeng, Henan), where people gathered to trade sundries, sample snacks, and enjoy street performances. In ancient times, these markets remained brightly lit and festive throughout the night; today, they remain the most vibrant pulse of a city.

China's vast geography endows these markets with a dazzling array of flavors. In any given city's night market, one can savor not only authentic local delicacies but also signature snacks from every corner of the country.

Guijie, one of Beijing's most iconic food streets, comes alive after 6 p.m., gathering regional specialties from across China. Alongside local favorites like *luzhu huoshao* (stewed wheaten cake with pork offal), *baodu* (quick-boiled tripe), and *yang xiezi* (lamb spine hot pot), the street



is most famous for its spicy crayfish and various skewers. The aroma of charcoal smoke and the tingle of spicy peppercorns are enough to whet any appetite.

In the coastal city of Qingdao, the menu is dictated by the sea. Whether steamed, stir-fried, or grilled, the local seafood caters to every palate. “Drinking beer and eating clams” has long been synonymous with Qingdao’s lifestyle. Feeling the sea breeze while enjoying a plate of spicy stir-fried clams with a glass of freshly brewed chilled beer is the quintessential daily routine for locals.

When discussing night markets, the “culinary capital” of Chengdu cannot be overlooked. Late-night food stalls are an indispensable part of the city’s nightlife. From *lengguo chuanchuan* (skewers in cold spicy broth) and *bobo ji* (boneless chicken in spicy sauce) to *feichang fen* (intestine rice noodles) and grilled skewers, the motto is “the spicier, the better.” A refreshing bowl of *bingfen* (iced jelly) or *lianggao* (chilled rice



cake) provides the perfect cool finish to chase away the day's fatigue.

Beyond the food, the true charm of night markets lies in their “human touch”. These bustling, informal spaces are beloved by folks from all walks of life as the perfect summer retreat. Friends gather to chat freely and cast aside their worries; they roll up their sleeves, work up a sweat over spicy food, and drink to their heart's content. Night markets across China are the most grounded and vibrant expressions of daily life, offering a world entirely different from the daytime. If you wish to truly immerse yourself in a city, start by wandering through its local night markets.



课堂教学参考

活动目标	1. 了解中国人在饮食种类方面的特点和多样性。 2. 理解中国人的饮食和健康观念及其变化。
教学活动建议	1. 体验：去当地夜市 和同学或朋友去当地的夜市，观察夜市的环境和售卖的食物，以及人们的表情和喜好等，并亲身体验夜市文化。 2. 角色扮演：去夜市 活动安排： ◆ 由 3—4 个人组成一个小组； ◆ 根据自己在小组中的角色，编写自己的讲稿； ◆ 根据小组每个人去夜市的观察和体验，编写一个时长 4 分钟左右的故事。 3. 话题讨论：中西饮食文化的异同 参考内容： ◆ 饮食方面； ◆ 餐具方面； ◆ 烹饪方式方面； ◆ 菜式方面； ◆ 营养方面； ◆ 礼仪方面。



阅读篇



海归农民

一级文化项目	社会生活
二级文化项目	就业
教学内容和目标	1. 了解中国人招聘和应聘等方面的特点。 2. 理解中国人职业选择的偏好和择业观念。
文化点	自由职业者



阅读文本

海归农民

中国人把曾在海外学习，然后回国工作的人戏称为“海归”。今天我们要介绍的就是这样一位“女海归”。她的身份有点儿不同寻常——她既是一位学者，曾到美国深入考察农业问题，又是一位农民，因为回国后她到北京郊区开始种菜。她说，她要努力让更多人对中国的食品安全有全新的认识。

她叫石嫣，被人们誉为“下乡种菜的女博士”。2006年，石嫣从河北农业大学本科毕业后，因为成绩优秀，被学校直接保送到中国人民大学继续攻读硕士和博士。2007年，一次偶然的机会，中国人民大学农村与发展学院和美国的农业贸易与政策研究所达成了合作协议，希望能派一个有一定的英语水平和相关知识的中国学生，到美国的农场去工作半年。石嫣得知这个消息时，第一时间递交了申请。功夫不负有心人，2008年4月，石嫣如愿以偿地踏上了去往美国的旅途。

2008年10月，石嫣结束了美国实习工作后回到国内。回国后，石嫣坚定了投身有机农业的决心。2009年，石嫣开始着手实践自己的梦想。她



带领四名核心团队成员和三名当地农民，在北京西郊凤凰岭脚下的 200 亩荒地上创业，取名“小毛驴市民农园”。2011 年，“小毛驴市民农园”的会员发展到 700 多户，到 2012 年已达到 1000 多户。

当“小毛驴”不断发展时，石嫣又开始了新的创业。与“小毛驴”农场中雇用农民的方式不同，石嫣这次要把农民当作合作伙伴，一起协商制订生产计划和生产规范，推动农民在自己的土地上采用有机种植。石嫣给自己的新农场起名叫“分享收获”。如今，加入“分享收获”的消费者会员已经有 500 多个，生产基地也从一个扩展到两个。

石嫣提倡食在当地，食在当季；本地生产，本地消费。农场不使用化肥和农药，保证农产品的纯天然无污染。

对于未来的发展，石嫣心中有一个五年规划，首先要把农场打造为一个示范点，不仅要有种类丰富的农作物，更要努力营造出田园之家的感觉。同时她计划引进更加先进的农业技术，向更多的业内人士展示国外的先进技术。



阅读练习题



一、根据文章第一段和第二段的内容，选择正确答案。（5 分）

1. 石嫣最关注的事情是 _____。 ☐

A. 中国农业问题

B. 下乡种菜

C. 中国的食品安全

D. 农业政策

2. 石嫣所拥有的学历包括 _____。 ☐

A. 学士

B. 硕士

C. 博士

D. 以上三项都有

3. 石嫣是什么时候去美国的?

☐

A. 2006 年

B. 2007 年

C. 2008 年

D. 2009 年

4. 石嫣去美国做什么?

☐

A. 去各地旅游

B. 去大学学习

C. 去农场工作

D. 去大学讲课

5. 石嫣在美国待了多长时间?

☐

A. 6 个月

B. 12 个月

C. 18 个月

D. 24 个月

二、根据文章内容,从右边选出最合适的解释和左边的词语配对。
(5 分)

6. 【第一段】戏称

☐

7. 【第二段】如愿以偿

☐

8. 【第三段】创业

☐

9. 【第四段】协商

☐

10. 【第五段】提倡

☐

A. 愿望得到实现

B. 通过商量来取得一致的意见

C. 戏剧中的称呼

D. 穿着

E. 开创事业

F. 鼓励大家实行或使用

G. 创造

H. 带有玩笑性质的称呼

三、根据文章内容回答下面的问题。（4分）

11. 石嫣回到中国后，下定决心要做什么？

12. 石嫣在哪里开办了“小毛驴市民农园”？

13. “分享收获”的经营方式与“小毛驴市民农园”有什么不同？

（2分）

分享收获：_____

小毛驴：_____

四、根据文章内容判断下列说法的对错，并用文章内容说明理由。（5分）

对 错

14. “下乡种菜的女博士”指的就是石嫣。 ☐ ☐

理由：_____

15. 石嫣所在的大学保送她去美国。 ☐ ☐

理由：_____

16. “小毛驴市民农园”发展得不太好。 ☐ ☐

理由：_____

17. “分享收获”农场的生产基地已经发展到了两个。 ☐ ☐

理由：_____

18. 石嫣的农场生产的农产品从未使用过化肥和农药。 ☐ ☐

理由：_____

五、根据文章内容，从右边选出最合适的结尾来完成左边的短句。
(6分)

- | | | |
|--------------------|--------------------------|---------------|
| 19. 石嫣曾到美国 | ☐ | A. 生产计划和生产规范。 |
| 20. 中国人民大学和美国的研究所 | ☐ | B. 不断发展。 |
| 21. 石嫣心中有一个 | ☐ | C. 达成了合作协议。 |
| 22. 石嫣和农民一起协商制订 | ☐ | D. 未来发展的五年规划。 |
| 23. 石嫣对去美国的机会 | ☐ | E. 深入考察农业问题。 |
| 24. 石嫣希望可以向更多的业内人士 | ☐ | F. 非常珍惜。 |
| | | G. 展示国外的先进技术。 |
| | | H. 采用有机种植。 |
| | | I. 力求做到完美。 |



扫码看视频

扫描下方二维码在线观看视频，可帮助理解阅读练习文本内容。





自由职业者

中国的自由职业者，是指那些不隶属于任何组织或公司，以个人独立从事脑力劳动或专业技能服务的人群。这个群体随着中国经济的发展和就业观念的变化而逐渐壮大，尤其是在互联网和数字化时代背景下，自由职业者的数量和种类都在不断增加。

自由职业者的工作内容多样，包括但不限于写作、设计、编程、咨询、摄影等。他们通常在家办公，享受灵活的工作时间和地点自由，这使得许多追求自由和个性的年轻人被吸引加入这一群体。然而，自由职业者也面临着收入不稳定、缺乏社会保障等方面的挑战。他们需要自我管理、自我激励，并承担职业发展和经济收入的风险。

Freelancers

In China, freelancers refer to individuals who are not affiliated with any organization or company and who work independently by providing intellectual or specialized services. This group has expanded gradually alongside China's economic development and changing attitudes toward employment. With the rise of the internet and the digital era, both the number and the diversity of freelancers have continued to grow.

Freelancers engage in a wide range of work, including writing, design, programming, consulting, and photography. They typically work from home, enjoying flexible schedules and freedom of location, which attracts many young people seeking greater autonomy and individuality in their careers. However, freelancers also face challenges such as unstable income and a lack of social security. They must rely on self-management and self-

motivation, while bearing the risks associated with career development and financial stability.



阅读文本英文翻译

A Returnee Farmer

In China, people sometimes humorously refer to those who have studied abroad and returned home to work as *haigui*, or “sea returnees”. The woman introduced here is such a returnee, though her path is somewhat unusual. She is both a scholar, who once conducted in-depth research on agricultural issues in the United States, and a farmer, who began growing vegetables on the outskirts of Beijing after returning to China. She is committed to helping more people develop a new understanding of food safety in China.





Her name is Shi Yan, widely known as “the PhD who went to the countryside to grow vegetables.” In 2006, after graduating from Hebei Agricultural University with outstanding academic performance, she was recommended for admission to Renmin University of China, where she pursued her master’s and doctoral. In 2007, an opportunity arose when the School of Agricultural Economics and Rural Development at Renmin University of China cooperated with a U.S. agricultural research institute, selecting a Chinese student with a good command of English and relevant expertise to work on a farm in the United States for six months. Upon learning of this opportunity, Shi Yan immediately submitted her application. Her efforts paid off, and in April 2008, she departed for the United States.

After completing her internship in October 2008, Shi Yan returned to China and became firmly determined to devote herself to organic agriculture. In 2009, she began to put her vision into practice. Together with four core team members and three local farmers, she launched a project on 33 acres of previously unused land at the foot of Phoenix Ridge in western Beijing, naming it the “Little Donkey Citizen Farm.” By 2011, the farm had attracted more than 700 member households, and by 2012, this number had exceeded 1,000.

As the “Little Donkey” project continued to grow, Shi Yan initiated a new venture. Unlike the previous model in which farmers were employed, she sought to treat them as partners, working together to develop production plans and standards, and encouraging farmers to adopt organic cultivation on their own land. She named this new farm “Sharing the Harvest.” At present, it has more than 500 consumer members, and its production bases have expanded from one to two.

Shi Yan advocates eating locally and seasonally, promoting local production and local consumption. Her farms do not use chemical fertilizers or pesticides, ensuring that agricultural products are natural and free from pollution.

Looking ahead, Shi Yan has outlined a five-year development plan. She aims to build the farm into a demonstration site, featuring a rich variety of crops while creating a pastoral, home-like atmosphere. At the same time, she plans to introduce more advanced agricultural technologies and present international good practices to professionals in the field.



课堂教学参考

活动目标	1. 了解中国人招聘和应聘等方面的特点。 2. 理解中国人职业选择的偏好和择业观念。
教学活动建议	1. 观看纪录片《海归中国》，了解中国海归人的人生故事。 2. 个人陈述：我的理想工作 内容提示： ◆ 你心目中的理想工作； ◆ 选择这个工作作为理想工作的原因； ◆ 如何实现这个理想。 3. 小组讨论：什么是幸福快乐 内容提示： 有人认为一个人的幸福快乐取决于自己的成功程度，但也有人认为奉献才是一个人幸福快乐的源泉。请3人一组，结合自己的经历，表达各自对以上两种不同观点的看法。

参考答案



听力篇

■ 享誉世界的北京烤鸭

一、1. 不同 2. 千百年前 3. 糖 4. 八大菜系 5. 1990 年

二、6. D 7. C 8. C 9. A 10. B

三、11. × 12. ✓ 13. ✓ 14. ✓ 15. ×

■ 中国人的月亮情结

一、1. 春节

2. 宋代 / 宋朝

3. 一条红绳

4. 玉兔 / 兔子

5. 4000 年

二、6. C 7. A 8. B 9. D 10. C

三、11. × 12. ✓ 13. × 14. ✓ 15. ✓

参考答案



阅读篇

■ 中国象棋

一、1. D 2. B 3. C 4. A 5. D

二、6. 楚河汉界 7. 掀起波澜 8. 擒贼先擒王 9. 屡见不鲜

三、10. 一共 32 个棋子。

11. 必须隔着一枚棋子才能攻击另一枚棋子。

12. 体现了中国人“擒贼先擒王”的战略观念。

四、13. 对。这是受到“楚汉争霸、划鸿沟为界”的历史的影响。

14. 错。马走两个方格的对角。

15. 错。将（帅）只能待在本方大本营。

16. 错。卒（兵）不能后退。

17. 对。“将军”，原指行棋攻击对方的“将（帅）”。

五、18. I 19. E 20. D 21. G 22. B

六、23. E 24. A 25. C

出版人：汪 涛
策划编辑：刘小琳
责任编辑：陆 瑜
英文编辑：薛彧威
封面设计：北京几何创想艺术传媒有限公司
排 版：北京几何创想艺术传媒有限公司
印刷监制：汪 洋

图书在版编目 (CIP) 数据

中国脉搏：中国国情听读教程．社会生活：汉英对照 / 冯薇薇编著．—北京：华语教学出版社，2026.
5. — ISBN 978-7-5138-2668-6
I . D643 ; K203
中国国家版本馆 CIP 数据核字第 20256SF458 号

本册图书中的阅读及听力文本由中国网和北京煦方国际数字文化传媒有限公司提供。

中国脉搏：中国国情听读教程·社会生活

冯薇薇 编著

*

© 教育部中外语言交流合作中心
华语教学出版社有限责任公司出版
(中国北京百万庄大街 24 号 邮政编码 100037)
电话：(86)10-68320585, 68997826
传真：(86)10-68997826, 68326333
网址：<https://www.sinolingua.com.cn>
电子信箱：hyjx@sinolingua.com.cn
北京中科印刷有限公司印刷
2026 年 (16 开) 第 1 版
2026 年第 1 版第 1 次印刷
(汉英)
ISBN 978-7-5138-2668-6
007900