

First Edition 2026

ISBN 978-7-5138-2897-0

Copyright 2026 by Sinolingua Co., Ltd

Published by Sinolingua Co., Ltd

24 Baiwanzhuang Street, Beijing 100037, China

Tel: (86)10-68320585

<https://www.sinolingua.com.cn>

E-mail: hyjx@sinolingua.com.cn

Printed by Wangdu Tianyu Star Book and Periodical Printing Co., Ltd

Printed in the People's Republic of China

目 录

第一课	歪果仁研究协会：外国人的中国梦 001
第二课	辞职旅行，想象的自由? 016
第三课	在痛苦中坚持前行——雷军的故事 031
第四课	无穷之路 046
第五课	“佛系青年” 059
第六课	名家读经典 073
附 录	 087
	一、索引..... 087
	音节索引 087
	汉字索引 088
	生词索引 089
	语法索引 095
	二、综合练习参考答案..... 096

Contents

Lesson 1	Waiguoren Research Association: Foreigners' Chinese Dream.....	001
Lesson 2	Quitting Your Job to Travel: The Freedom of Imagination?	016
Lesson 3	Persevering Through Pain—The Story of Lei Jun	031
Lesson 4	No Road Is Long.....	046
Lesson 5	The Laid-back Generation Youth.....	059
Lesson 6	Masters Reading the Classics	073
Appendices		087
	1. Indexes.....	087
	Syllable Index	087
	Chinese Character Index.....	088
	Vocabulary Index.....	089
	Grammar Index	095
	2. Key to Exercises	096

第一课

Lesson 1

歪果仁研究协会： 外国人的中国梦

Waiguoren Research Association:
Foreigners' Chinese Dream

一 阅读与热身

(一) 热身短文

高佑思是个“歪果仁”，高中毕业后，他考上了北京大学，选择了国际关系专业。他认为，了解中国的最好方式是了解中国的外交思想和政治思想。2016年9月，高佑思参加了一档电视节目，通过这档节目他出名了。后来，他和北京大学的学长开始探索短视频创业。高佑思的创业团队推出的第一期视频仅在新浪微博平台就产生了340万的流量，接下来每期短视频的点击量都达到1200万以上。他们制作的视频主题很多都是关于“新一代外国人怎么看新一代中国人”的，他们看中国产电视剧、用微信红包、逛淘宝……以一些好玩儿、接地气、原创的方式呈现他们融入中国的真实状态。现在，他们已经从“好玩儿”向“深度”转变，希望外国人能更贴近中国本土的生活。关于未来，高佑思最大的理想是做最精品的中国内容，讲中国故事，“将内容传播至整个世界，做最有影响力的有关中国内容的平台，让它成为了解中国的最佳窗口”。

(二) 问答题

1. “歪果仁”是什么意思？
2. 高佑思的创业团队推出的短视频主题是哪方面的？有什么特点？
3. 高佑思的理想是什么？
4. 如果你要拍一个短视频介绍中国，你会拍什么内容？

二 主课文

① 在“歪果仁研究协会”的每期短视频中，人们都会看到高佑思在街头采访外国人。采访话题都是中国人所熟悉的，从微信红包、淘宝、中国零食，到中国综艺、国货、表情包等。观众发觉原来很多老外不仅仅能说一口流利的普通话，而且比大多数中国人想象中更了解中国。

② 高佑思与中国的故事要从他的父亲说起。他父亲是做金融的，2003年来中国开展业务，在中国有众多业务和合作伙伴。2008年，他们全家搬至香港，高佑思在香港读了5年国际学校，在这期间，他与家人一同去上海、北京、南京、内蒙古等地旅游，玩了几趟后，他对中国的好奇心越来越强，想完成中国的“发现之旅”。于是，当他国际学校的高中同学毕业以后纷纷去了欧美上大学时，他却成了北大国际关系学院的一名学生。

③ 2016年9月，高佑思参加了江苏电视台《世界青年说》节目第二季的录播。通过这个节目，高佑思出名了。他发现，原来有那么多外国人热爱中国，愿意在中国发展，喜欢用中国人的方式想问题，这给了他很大的启发。同时，高佑思和他的搭档因共同的兴趣爱好——足球而相识，开始探索体育短视频创业。在尝试的过程中他们慢慢发现一件



值得探讨的事情：越来越多的外国人来到中国，且当他们深度了解中国人的生活时会产生怎样的观点？高佑思希望帮助中国人了解外国人的想法，让中国人了解在中国生活的外国人，特别是在中国生活的新一代外国人。“歪果仁”是“外国人”的谐音，谈到为什么创办“歪果仁研究协会”，高佑思说：“最开始就是觉得好玩，觉得这个角度很好，希望更多的外国人了解中国，也让中国人了解外国人。用一些搞笑、接地气、原创的方式打破一些思维定势——外国人对中国的偏见，或中国人对外国的偏见。这就是我们一直在做的一些事情。”

④ 高佑思团队是中国第一个做街头采访外国人的自媒体。高佑思说：“没想到这么短时间内会有这么多人关注我们……这是意想不到的事情。”但这些成就离不开团队成员的共同合作和努力。在此前一个视频采访中，他提到每期节目要做3天的街头采访，至少采访30~50个外国人，最多的一期他们采访了55个人，最长的一天街头采访了10个小时。确定创业方向后，高佑思的创业团队推出了第一期短视频《自从这群歪果仁尝试了微信红包以后……》，想不到仅新浪微博就产生了340万的流量。接下来的“自从这群歪果仁入手了美颜神器/开始逛淘宝/看了中国产电视剧/遭遇中国考试以后”等主题让每一期流量都在不断增加，仅3个月，微博粉丝数量就超过百万，每期短视频的点击量也达到1200万以上。高佑思团队制作的短视频，很多主题的策划都是定位于“新一代外国人怎么看新一代中国人”的。比如5月20日这天，中国人会发520元的红包，如今在中国的外国人也这样玩红包。

⑤ 如果说高佑思的父亲那代人是外国人来华创业的1.0版本，那么高佑思代表的新一代外国人则是在移动互联网浪潮中创业的2.0版本，他们对中国有更深入的了解，懂得中国人的玩法，也抓住了“互联网+”时代的特征，他们更有动力，也更有创意。

⑥ 目前高佑思团队成员有20人，绝大多数都是中国人，因为他认为“中国人最懂中国人”。基于本土化团队，他们推出的短视频更接近中国人的思维方式和生活习惯，生动有趣的风格、配乐，处处击中中国社会热点及互联网用户的笑点和痛点，令用户倍感亲切。如今微博的“歪果仁研究协会”已经有197万粉丝关注，据调查，粉丝多为“95后”年轻人，且70%是女性。她们崇拜高佑思，叫他“白马王子”，只不过，23岁的高佑思认为，他们做得还远远不够。

⑦ 现在，他们已经从“好玩儿”向“深度”转变。“我们的理念是：希望外国人能更好地融入中国本土生活，做快递员、淘宝店主，去乡村支教，从外国人的视角更深层次地了解中国人的生活；向更有深度、更有社会责任感的方向前进，是视频平台必经的道路。”歪果仁研究协会的成员说。谈到理想和未来，高佑思说，他们未来最大的理想是做精品的中国内容，讲好中国故事。“把内容传播到整个世界，做最有影响力的关于中国的

内容平台，让它成为了解中国的最佳窗口。”

（节选自《小康订阅》，2018年第3期，作者：于靖园，有删改）

（一）生词注释

1. 歪：wāi（形容词），askew。例如：子弹打歪了。歪风、歪理。

2. 果仁：guǒrén（名词），nut。

3. 协会：xiéhuì（名词），association。词语搭配：环保协会 | 教师协会 | 篮球协会。

4. 高佑思：Gāo Yòusī（专有名词），Raz Galar。

5. 街头：jiētóu（名词），street。词语搭配：街头艺人 | 街头表演。词语扩展：街道 | 街心 | 街口 | 街上。

6. 所：suǒ（助词），a particle used before a verb to form a noun phrase。

7. 淘：táo（动词），fish out。词语搭配：淘货 | 淘宝。例如：这把椅子是他从旧货市场淘回来的。

8. 不仅仅：bùjǐnjǐn（连词），not only。例如：影响我们生活的不仅仅是环境，更重要的是我们的心态。

9. 金融：jīnróng（名词），finance。

10. 与：yǔ（连词），and。

11. 一同：yìtóng（副词），together。

12. 内蒙古：Nèiměnggǔ（专有名词），Inner Mongolia。

13. 趟：tàng（量词），a trip。

14. 播：bō（动词），to broadcast。词语搭配：播放 | 播送 | 播种 | 播音 | 广播 | 直播 | 首播 | 传播。

15. 出名：chūmíng（形容词），famous。

16. 搭档：dādàng（名词），partner。

17. 因：yīn（连词），because。

18. 探索：tànsuǒ（动词），to explore。

19. 探讨：tàntǎo（动词），to discuss。

20. 一代：yídài（名词），generation。

21. 谐音：xiéyīn（名词），homophony。例如：4的谐音是“死”，8的谐音是“发”。

22. 创办：chuàngbàn（动词），to establish。

23. 偏见：piānjiàn（名词），prejudice。

24. 团队：tuánduì (名词), team。
25. 意想不到：yìxiǎngbúdào, beyond one's expectation。
26. 此前：cǐqián (名词), before。
27. 推出：tuīchū (动词), to introduce。
28. 想不到：xiǎngbúdào (动词), never expect。
29. 入：rù (动词), to enter。
30. 国产：guóchǎn (形容词), domestic。
31. 剧：jù (名词), drama。词语搭配：戏剧 话剧 京剧 剧本 剧院。
32. 遭遇：zāoyù (动词), to encounter。
33. 策划：cèhuà (动词), to plan。
34. 定位：dìngwèi (名词), position。
35. 创意：chuàngyì (名词), original idea。词语扩展：创新 创举 创作 创业 原创 首创 独创 开创。
36. 绝大多数：jué dàduōshù (副词), the overwhelming majority。
37. 本土：běntǔ (名词), one's native country。词语搭配：本土化 本土特色 本土以外 立足本土。
38. 处处：chùchù (名词), everywhere。
39. 热点：rèdiǎn (名词), hotspot。词语扩展：重点 终点 起点 弱点 景点 观点。
40. 据：jù (介词), according to。
41. 崇拜：chóngbài (动词), to worship。
42. 王子：wángzǐ (名词), prince。
43. 远远：yuǎnyuǎn (副词), far away。
44. 融入：róngrù (动词), integrate into。
45. 平台：píngtái (名词), platform。
46. 精品：jīngpǐn (名词), quality goods。
47. 影响力：yǐngxiǎnglì (名词), influence, impact。词语扩展：吸引力 创造力 生命力 亲和力 生产力 注意力。
48. 最佳：zuìjiā (形容词), optimum。词语搭配：最佳方案 最佳时机 最佳搭档。
49. 窗口：chuāngkǒu (名词), window。

（二）阅读理解

阅读课文第 ①② 段，完成下列任务

1. 高佑思创业之前有怎样的经历？

2. 请谈谈你与中国的故事。

阅读课文第 ③ 段，完成下列任务

高佑思创办“歪研会”的目的是什么？

阅读课文第 ④⑤ 段，完成下列任务

1. 你尝试过“微信红包”“美颜神器”“逛淘宝”“看中国产电视剧”吗？你觉得怎么样？你是否体验过中国人的某些生活方式？

2. “歪果仁研究协会”的视频有哪些内容？你觉得这些视频火爆的原因是什么？

3. “520 元红包”代表什么含义？你还知道其他相关的谐音表达吗？

4. 外国人 1.0 版本和 2.0 版本有什么不同？

阅读课文第 ⑥ 段，完成下列任务

高佑思团队的本土化表现在哪里？

阅读课文第 ⑦ 段，完成下列任务

1. “歪果仁研究协会”的发展方向是什么？

2. 高佑思的理想是什么？

3. 你觉得高佑思是一个怎样的人？

4. 你觉得“歪果仁研究协会”为什么能成功？

三

字词详解

(一) 重点汉字

dàng

档

形声字，从木、当声。本义指器物上用以分格或撑的横木条，引申为等级、保存等意思。

例如：这一片小区是高档住宅。

tàng

趟

形声字，从走，尚声。本义为次，回。

例如：那一趟旅行太让人怀念了。

策

形声字，从竹，束声。本义为古代的一种马鞭子，头上有尖刺，由此扩展出鞭打、激励、计谋等意思。

例如：这项政策引起了很大的争议。

崇

形声字。从山，宗声。本义为山大而高，由此扩展出高大、高贵等意思。

例如：现在越来越多人推崇极简的生活。

（二）词语辨析

1. 出名 著名

◎ 例句

- (1) 俗话说，人怕出名，猪怕壮。
(2) 他爷爷是著名画家。

◎ 辨析

	出名 (chūmíng)	著名 (zhù míng)
等级	六级	四级
词性	形容词、动词	形容词
语体	书面语、口语	书面语、口语
语义	人或事物的名字流传很广	给全国或全世界的人留下印象
语用	用作形容词可被程度副词修饰，可用于否定；用作动词，中间可加入其他词	形容词，可被程度副词修饰；用作定语，可以不带“的”
常用搭配	出不了名、不太出名	著名人士
说一说	下面两种情况，应该怎么说？ (1) 她是典型的“歌比人红”的歌手，很多人都会唱她的歌，但不知道她这个人。 (2) 故宫、长城、颐和园是北京的景点，如果你没去过这些地方，相当于没来过北京。	

2. 探索 研究

◎ 例句

- (1) 他现在是研究社会心理学的博士生。
(2) 科学的世界观提供了探索真理的方法。

◎ 辨析

	探索 (tànsuǒ)	研究 (yánjiū)
等级	六级	四级

续表

	探索 (tànsuǒ)	研究 (yánjiū)
词性	动词、名词	动词、名词
语体	书面语	书面语
语义	研究未知事物的精神，对事物进行搜查的行为，或多方寻求答案的过程	商讨、考虑
语用	对象一般是人类未知的重大问题，如真理、本质、人生道路等	对象可以是重大问题，也可以是一般问题，如问题、语言、学术等；可以重叠，如研究研究
常用搭配	探索道路、探索真理	研究问题、语言研究
说一说	下面两种情况，应该怎么说？ (1) 面试的老师问我为什么要考研究生，我说我对中国文化感兴趣，希望有机会到贵校，进一步学习中国传统文化。 (2) 他把时间都献给了科学事业，追求真理的道路是漫长而艰辛的。	

3. 创办 创立

◎ 例句

- (1) 这几个孩子在学校创办了一份杂志。
- (2) 为创立一个自由民主的国家，孙中山先生奋斗了一生。

◎ 辨析

	创办 (chuàngbàn)	创立 (chuànglì)
等级	六级	五级
词性	动词	动词
语体	书面语	书面语
语义	初次建立	建立、成立
语用	可用于具体的事业，如公司、企业、学校、工厂、社团、杂志、报纸等，还可构成创办人、创办者	使用范围较广，可用于具体的事业，也可用于国家、政党或抽象的理论、学说，一般是比较重大的事物

续表

	创办 (chuàngbàn)	创立 (chuànglì)
常用搭配	创办工厂、创办杂志	创立学说、创立组织
说一说	下面两种情况，应该怎么说？ (1) 你们几个好朋友有共同的兴趣爱好，毕业后还想在一起工作，于是你们一起创业，开了这家公司。 (2) 爱因斯坦是伟大的科学家，他提出了相对论，为人类发展做出了巨大的贡献。	

4. 策划 计划

◎ 例句

(1) 他是这个电视剧的幕后策划人。

(2) 明年你有什么旅行计划？

◎ 辨析

	策划 (cèhuà)	计划 (jìhuà)
等级	六级	二级
词性	动词、名词	动词、名词
语体	书面语	口语、书面语
语义	谋划、筹划、总体设计	工作或行动之前准备的内容
语用	可用作贬义，与阴谋、事件、方案搭配	使用频率很高，通常与行动、工作、项目等搭配
常用搭配	广告策划、总策划	五年计划、有计划地
说一说	下面两种情况，应该怎么说？ (1) 他从小喜欢画画、动手设计东西，也有创意，现在他想找与广告设计有关的工作。 (2) 关于出国留学，妈妈和我有不同的意见。妈妈认为我年龄还小，现在出国不太安全。而我认为，虽然我还是高中生，但我可以为自己负责了。我还申请到了奖学金，我觉得这个机会很难得，所以我要去留学。	

四 语法解读

(一) 所

助词，“所+动词”结构可将动词及动宾短语名词化，用作主语、宾语等。多用于书面，口语里可以省略“所”。名词+所+动词，①加“的”作定语，修饰后面的名词，如：他所了解的情况。②加“的”代替名词，如：我所知道的就是这些。

例如：

- (1) 他是观众所熟悉的一位老演员。
- (2) 现代科学的发展是前人所梦想不到的。

(二) 趟

动量词。①用于一来一往的动作，常常与“来、去、走、跑、接、送”等动词一起用。A. 动词+数+趟，跑了两趟。B. 动词带宾语时，宾语放在后面。宾语是处所词语时，也可以放在前边，如：周末回一趟家，回家一趟。C. 数+趟+动词，左一趟右一趟地跑医院。②用于来往开行的车，如：一趟火车。

例如：

- (1) 他打算周末去天津一趟。
- (2) 这一趟公交车经过我们学校。

(三) 因

用于书面，意思和“因为”基本相同。表示原因，常常组成“因……而”的动词短语。

例如：

- (1) 他因缺乏经验而失败。
- (2) 这个活动因故改期。

(四) 据

介词，依据。① 据 + 名词，多用于书面。② 据 + 动词。③ 据 + 句子。

例如：

- (1) 这个电影是据同名小说改编的。
- (2) 据介绍，这条地铁下个月就要开通了。
- (3) 他的病据医生说很快就会好的。

五 综合练习

(一) 词语练习：选词填空（四选一）

1. 这部新闻纪录片是一位并不_____的摄影记者拍的。
A. 出名 B. 成名 C. 扬名 D. 闻名
2. _____语言学家周有光被称为“汉语拼音之父”。
A. 出名 B. 著名 C. 有名 D. 闻名
3. 我将来要做一名潜水员，去_____海底的奥秘。
A. 讨论 B. 研究 C. 议论 D. 探索
4. 他的学术_____方向是电子计算机。
A. 讨论 B. 研究 C. 议论 D. 探索
5. 这几个孩子在学校_____了一份杂志。
A. 创造 B. 创作 C. 创办 D. 创立
6. 孔子_____的儒家思想在中国古代两千多年的封建文化中，始终处于正统地位。
A. 创造 B. 创作 C. 创办 D. 创立
7. 爸爸是从事广告_____工作的。
A. 计划 B. 谋划 C. 策划 D. 安排
8. 他_____去中国进修一年汉语。
A. 计划 B. 谋划 C. 策划 D. 安排

(二) 词语练习：选词填空（多选一）

融入 崇拜 影响力 热点 本土
绝大多数 创意 团队 最佳 远远

1. 这酒店的烤鸭_____不如那家小店的好吃。
2. 喜欢偶像很正常，但不要盲目_____，更不要疯狂。
3. 珠宝成为继房地产、汽车之后的第三大消费_____。
4. 很多品牌在_____以外没什么人知道。
5. 光靠我一个人是无法获得成功的，这次的成功离不开整个_____的努力。
6. 他的适应性很强，到国外不到半年，就完全_____了当地的学习和生活。
7. 这个博主在年轻人中很有_____。
8. 这个节目的女性观众占_____。
9. 这几部电视剧情节大同小异，毫无_____。
10. 他们经过讨论，确定了一个_____方案。

(三) 句子练习：完成句子或对话

1. A: 我们有十几年没见面了吧?
B: _____。(想不到)
2. A: 这周末你有空吗? 我们去爬山吧!
B: 抱歉, _____。(趟)
3. _____, 很多年轻人认为“毕业即失业”。(因)
4. A: _____。(据)
B: 是啊, 现在大部分人都喜欢手机阅读。
5. A: _____。(所)
B: 太令人向往了, 我也希望有机会去那里。
6. 他很能干, _____。(创办)
7. 她虽然退出了娱乐圈, 但是 _____。(影响力)
8. 人们越来越注重环保, _____。(绝大多数)
9. 跟同龄人相比, 他各方面都比较成熟, _____。(远远)
10. 我长大了想当天文学家, _____。(探索)

（四）语段练习：仿写

“如果说高佑思的父亲那一代人是外国人来华创业的 1.0 版本；那么高佑思代表的新一代外国人则是在移动互联网浪潮中创业的 2.0 版本，他们对中国有更深入的了解，懂得中国人的玩法，也抓住了“互联网+”的时代特征，他们更有动力，也更有创意。”

请用以上画线词语仿写一段话：

六 语言实践

（一）说一说

请把这篇课文改编成一个对话。

要求：通过对话形式介绍高佑思及“歪果仁研究协会”，对话双方人物自拟。

（二）写一写

请介绍一位你喜欢的博主。字数 350 字左右，下列词语至少选用 5 个。

（影响力、不仅仅、所、探索、创办、据、绝大多数、出名、因、策划）

（三）短视频展示

请以“我眼中的中国”为主题，制作一个两分钟左右的短视频。

七

拓展链接

搜索观看“歪果仁研究协会”相关视频。

出版人: 汪 涛
策划编辑: 韩 颖
责任编辑: 王会丽
英文编辑: 薛彧威
印刷监制: 汪 洋

图书在版编目 (CIP) 数据

新世纪中文: 中级版. 第三册 / 杨楠主编; 牟世荣
副主编; 连敏编. — 北京: 华语教学出版社, 2026.
5. — ISBN 978-7-5138-2897-0
I. H195.4
中国国家版本馆CIP数据核字第2026DW6871号

本图书引用的部分作品未能与著作权人取得联系, 敬请相关权利人与本社联系并领取稿酬: hyjx@sinolingua.com.cn。

新世纪中文 (中级版 第三册)

主 编 杨 楠
副主编 牟世荣
编 者 连 敏

*

© 华语教学出版社有限责任公司
华语教学出版社有限责任公司出版
(中国北京百万庄大街 24 号 邮政编码 100037)
电话: (86)10-68320585
网址: <https://www.sinolingua.com.cn>
电子邮箱: hyjx@sinolingua.com.cn
望都天宇星书刊印刷有限公司印刷
2026 年 (16 开) 第 1 版
2026 年第 1 版第 1 次印刷
ISBN 978-7-5138-2897-0
004900