



New

Contemporary Chinese

新当代中文

主 编：吴中伟
副 主 编：陈 钰
编 者：刘 堃 张 奇
翻 译：吴爱俊

阅读材料 **3**
Supplementary Reading Materials

First Edition 2023

ISBN 978-7-5138-2247-3

Copyright 2023 by Sinolingua Co., Ltd

Published by Sinolingua Co., Ltd

24 Baiwanzhuang Street, Beijing 100037, China

Tel: (86)10-68320585, 68997826

Fax: (86)10-68997826, 68326333

<http://www.sinolingua.com.cn>

E-mail: hyjx@sinolingua.com.cn

Facebook: www.facebook.com/sinolingua

Printed by Beijing Zhongke Printing Co., Ltd

Printed in the People's Republic of China

编写说明

本《阅读材料》与各册相应的《课本》配合使用，可用于学生课外阅读，也可为教师提供补充性教学材料。

本套教材的《练习册》中已设有短文阅读题，《汉字本》中已设有单句阅读，《阅读材料》旨在提供更多的阅读文本。

本《阅读材料》属泛读性质，其目标有三：(1)用新鲜的内容复现已学字词和结构，帮助复习、巩固；(2)在阅读过程中培养学生的阅读习惯，训练阅读技能，提高阅读速度；(3)通过阅读新的汉语文本来扩大词汇量，从而提高汉语综合运用能力。

本《阅读材料》在编写中兼顾时代性、趣味性、实用性和知识性。在语篇内容方面力求反映中国当代社会的最新发展变化。另外，鉴于《课本》容量的局限，在《阅读材料》中，我们参照《国际中文教育中文水平等级标准》，适量补充了一些与各册难度相适应的词语和表达方式。当然，这些生词不必全部掌握，阅读材料也不必百分之百读懂。学生应逐步培养起跳跃障碍、猜测词义、查找信息、概括大意、推测言外之意等阅读技能。

在实际教学中，建议教师结合每单元的教学目标，就如何使用《阅读材料》对学生提出具体要求，并加以督促和指导。教师也可以结合本地教学情况和时事变化适当增补阅读材料。

编者

User's Guide

Supplementary Reading Materials has been designed to accompany the use of each textbook in the *New Contemporary Chinese* series. They can be used by the students for after-class reading or by the teachers as additional instruction materials.

Since passage reading and sentence reading exercises have already been included in the **Exercise Books** and **Character Writing Workbooks** respectively, *Supplementary Reading Materials* aims to provide more reading texts.

Supplementary Reading Materials functions mainly as extensive reading sources aiming to: (1) Re-presenting the already learned words and structures with fresh content; (2) Helping students form good reading habits, honing their reading skills, and improving reading speed; (3) Helping students build up their vocabulary, enhancing their ability to use the Chinese language.

During the development process of this compilation, we take a modern approach while making the materials interesting, practical, and informative. The texts have been selected to reflect the fast-changing aspects of Chinese society. Moreover, to supplement the **Textbooks**, we have included many new words and expressions in the *Supplementary Reading Materials* based on the Chinese Proficiency Grading Standards for International Chinese Language Education. Students do not need to master all of these words and expressions and they are not expected to completely understand the texts. Instead, they should learn skills such as skipping difficult parts, guessing the word meaning, searching for information, summarizing the main idea, and inference.

Teachers are advised to take into account the teaching objectives of each unit and set requirements for their students on how to use the *Supplementary Reading Materials* while providing necessary guidance. They can also add more materials based on their specific conditions and changing situations.

The compilers

Mùlù

目次

Contents

Unit 1	1
Unit 2	7
Unit 3	13
Unit 4	19
Unit 5	26
Unit 6	32
Unit 7	38
Unit 8	43
Unit 9	49
Unit 10	55
Unit 11	61
Unit 12	67
参考答案	74

Unit 12

一、句子理解：

Figure out the meaning of the following sentences.

1. 除了生日以外，对我来说最重要的节日就是教师节。

- A. 我觉得最重要的节日只有生日。
- B. 我觉得最重要的节日只有教师节。
- C. 我觉得对我来说，生日和教师节都很重要。

2. 我们现代的生活方式离不开传统。

- A. 我们过着传统的生活。
- B. 我们现代的生活方式还很传统。
- C. 传统就在我们现代的生活方式里。

3. 中国足球，加油！

- A. 中国足球踢得没意思。
- B. 中国足球需要再努力。
- C. 中国足球踢得越来越好了。

4. 班里很多同学得了流行性感冒。

- A. 班里很多同学病了。
- B. 感冒在班里同学中很受欢迎。
- C. 很多同学都觉得感冒很流行。

5. 他很讲究吃穿。

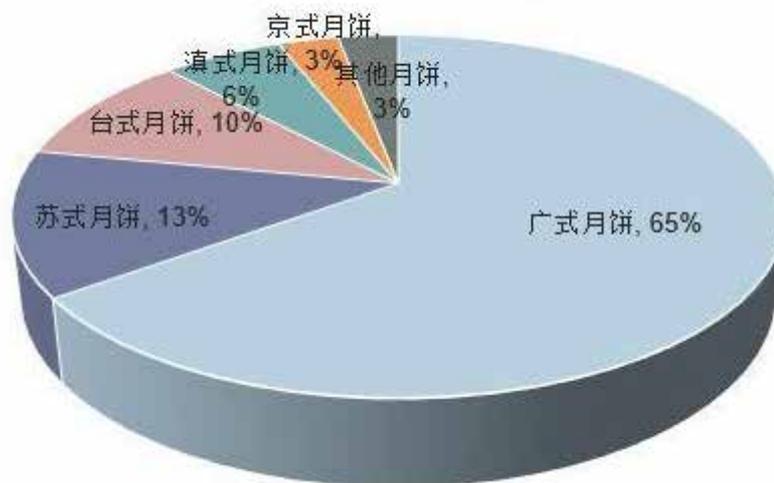
- A. 他很喜欢吃东西。
 - B. 他很喜欢买衣服。
 - C. 他的生活很有品质。
6. 他的工作方式很特别。
- A. 他非常热爱工作。
 - B. 他的工作方法和别人不一样。
 - C. 他的工作不容易被别人理解。
7. 我们似乎见过。
- A. 我以前肯定见过你。
 - B. 我以前肯定没见过你。
 - C. 我感觉我们不是第一次见面。
8. 学费可以打折，学习不能打折。
- A. 学费没有优惠。
 - B. 学习要努力认真。
 - C. 学习和买东西一样。
9. 手机使人们之间的联系更加紧密了。
- A. 手机让人与人之间见面更方便。
 - B. 手机让人与人之间的交往更多。
 - C. 手机让人与人之间的感情更好。
10. 越是贵重的礼物，让别人接受起来越难。
- A. 贵重的礼物很难买到。
 - B. 收礼物的人不喜欢贵重的礼物。
 - C. 礼物太贵重的话，别人不太容易接受。

二、快速查阅：

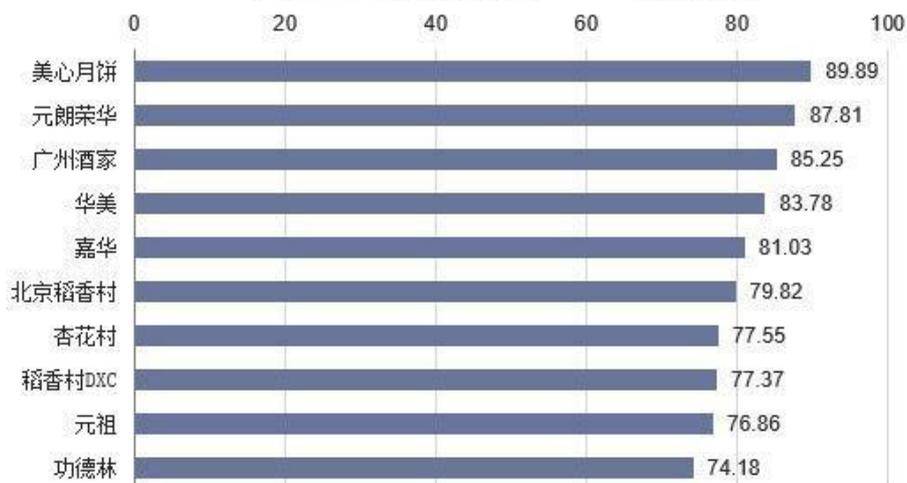
Fast reading.

下面几张图表反映了 2018 年中秋节月饼销售情况，阅读后请填写。

2018年各类月饼市场份额占比情况



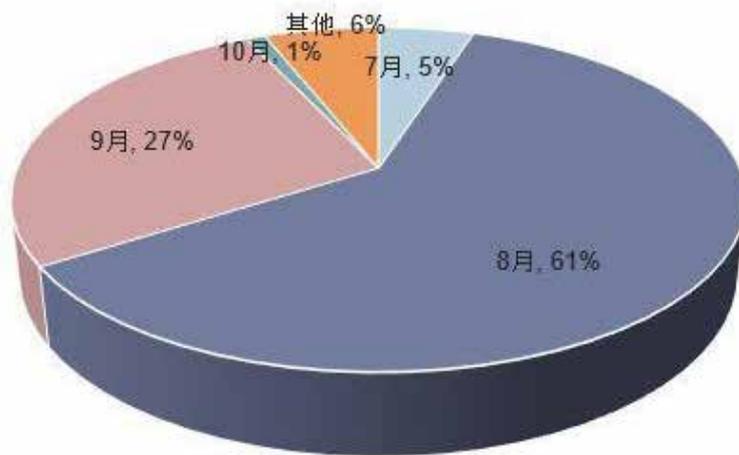
2018年中秋节月饼排行榜TOP10综合指数



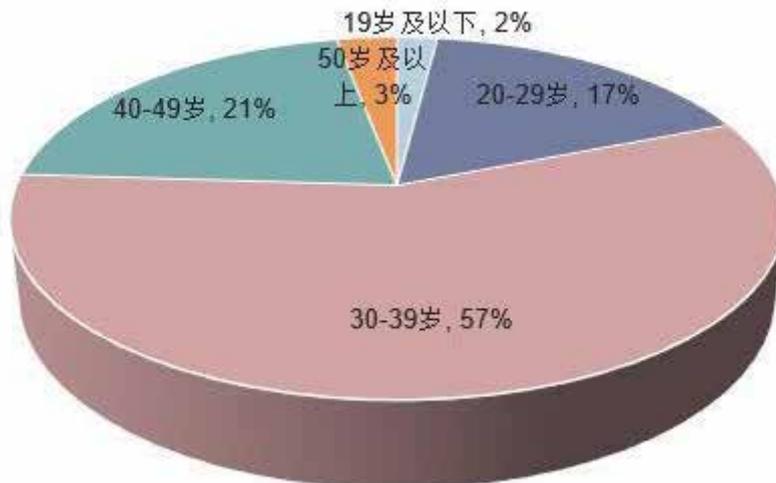
2012-2018年中国月饼行业市场规模



月饼销售额各月份占比



2018年中国月饼消费人群市场占比



填空：

1. _____ 牌的月饼在 2018 年月饼排行榜中综合指数最高。
2. 月饼种类市场占有率最高的是 _____ 月饼。
3. 2012-2018 年月饼行业市场规模最小的是 _____ 年，市场规模最大的是 _____ 年。
4. 2018 年 _____ 月份销售额最高。
5. 2018 年买月饼的人，_____ 岁至 _____ 岁的人最多。

三、阅读下面的短文，回答问题：

Read the short text and answer the questions.

中国的传统节日大多跟吃有关，比如春节吃饺子、端午节吃粽子、中秋节吃月饼。但有趣的是，古代还有一个节日叫“寒食节”，这一天是不能点火做饭的。

寒食节不做饭的风俗跟一个古代故事有关。中国春秋时期晋国的一位公子叫重耳。重耳被人迫害逃了出来，在路上找不到什么吃的，快要饿死了。跟重耳一起逃出来的，还有一个叫介子推的人，为了救重耳，他偷偷躲了起来，从自己的腿上割下来一块肉做了一碗汤给重耳吃。当时，重耳不知道这是介子推的肉，等他知道真相后，感动得流下了眼泪。后来，重耳当了国王，想让介子推当官，但介子推不愿意当官，就背着老母亲逃到了山里。重耳到山里找不到介子推，就点火把山烧了，他想这样可以逼介子推逃出山来。可是介子推还是不愿意出来，最终，和老母亲一起被烧死在山里了。

重耳很伤心，为了纪念介子推，重耳下令在这一天全国不准点火。人们做不了饭，只能吃一些凉的东西，因此这一天又叫寒食节。

寒食节本来在清明节的前一天，后来，寒食节慢慢地跟清明节合并了，不过，吃“寒食”的习俗没有保留下来。

风俗	fēngsú	custom
公子	gōngzǐ	prince
重耳	Chóng'ěr	Chong'er
迫害	pòhài	to persecute
介子推	Jièzǐtuī	Jiezitui
割	gē	cut off
下令	xià lìng	issue an order

问题：

1. 中国的传统节日大多跟什么有关？
2. 哪一个节日不能点火做饭？
3. 介子推为什么被烧死了？
4. 为了纪念介子推，重耳决定怎么做？

四、扩展阅读：

Extended reading.

“黄金周”

近年来，“十一”长假带来了一个新名词：黄金周。

“黄金”当然是珍贵的。辛苦工作了几个月，难得可以休息一个星期，还不珍贵吗？人们纷纷出门旅游。于是，道路上、商场里、景区里，到处都人满为患。这样的黄金周，过得很辛苦。

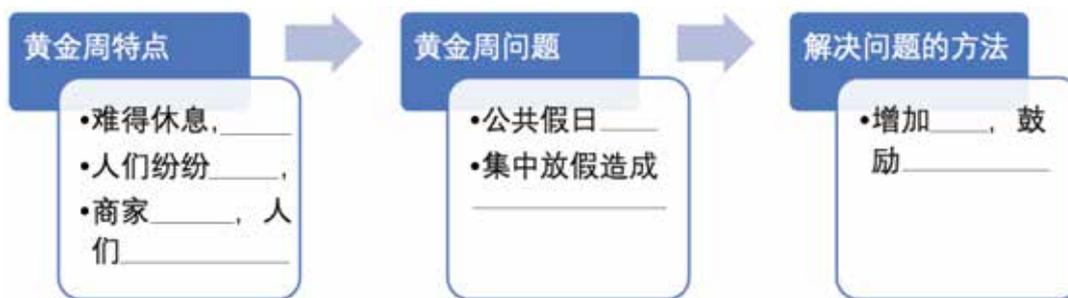
大家平常工作忙，只好趁着假期集中消费。商家趁着放假的机会，

搞起了各种促销活动。“黄金周”，也就是人们花钱消费周，对商家来说，才是真正的“黄金周”。

很多中国人觉得公共假日太少。另外，由于集中放假，难免到处人满为患。因此，必须增加休假时间，鼓励人们灵活选择假期。只有这样，才能解决“黄金周”的问题。

黄金	huángjīn	golden
集中	jízhōng	to concentrate
促销	cùxiāo	promote sales
消费	xiāofèi	to consume
难免	nánmiǎn	hard to avoid
鼓励	gǔlì	to encourage

1. 请根据短文内容，完成下面的图表。



2. 你认为黄金周有哪些利弊? 对此, 你有什么建议, 请写出你的观点和建议。

参考答案

Unit 1

一、句子理解

1. B 2. C 3. B 4. B 5. B 6. C 7. B 8. A 9. C 10. B

二、快速查阅

1. × 2. √ 3. × 4. √ 5. ×

三、阅读下面的短文，回答问题：(答案仅供参考)

1. 礼物是送给这位先生的女朋友的。
2. 因为他想跟女朋友求婚。
3. 因为营业员觉得这份礼物不够好，他女朋友可能不会答应他的求婚。

四、扩展阅读

1. (答案仅供参考)

陌生人提出一个问题：爱情是什么颜色的？

陌生人的回答是：爱情是树叶的颜色，从绿到红到黄。

陌生人的意思是：爱情也是有生命的，也会消失。

我太太的回答是：爱情是透明的。

我太太的意思是：我们两个在一起很长时间了，非常了解对方。

我开始的看法是：同意陌生人的看法，现在跟太太好像没有爱情了。

我最后的答案是：爱情是无色的。

2. 略

Unit 2

一、句子理解

1. B 2. C 3. A 4. C 5. C 6. B 7. B 8. A 9. B 10. C

出版策划：王君校 韩 晖
统筹协调：付 眉 韩 颖 彭 博
责任编辑：陆 瑜
英文编辑：吴爱俊
封面设计：张 颖

图书在版编目 (CIP) 数据

《新当代中文》阅读材料. 3 / 吴中伟主编; 陈钰副主编. — 北京 : 华语教学出版社, 2022. 12

(新当代中文系列)

ISBN 978-7-5138-2247-3

I. ①新… II. ①吴… ②陈… III. ①汉语—阅读教学—对外汉语教学—教学参考资料 IV. ①H195.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2021) 第 253003 号

 本书由教育部中外语言交流合作中心支持出版

《新当代中文》

阅读材料

3

吴中伟 主编 陈 钰 副主编

*

© 华语教学出版社有限责任公司

华语教学出版社有限责任公司出版

(中国北京百万庄大街 24 号 邮政编码 100037)

电话 : (86)10-68320585, 68997826

传真 : (86)10-68997826, 68326333

网址 : www.sinolingua.com.cn

电子信箱 : hyjx@sinolingua.com.cn

北京中科印刷有限公司印刷

2023 年 (16 开) 第 1 版

2023 年第 1 版第 1 次印刷

(汉英)

ISBN 978-7-5138-2247-3

003900